

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Электронный бизнес»**

**по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
профиль «Цифровая экономика»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Электронный бизнес» формирует знания студентов в области организации экономических структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса.

**Цель дисциплины** «Электронный бизнес» – формирование у обучающихся представлений в области деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, навыков проведения научно-исследовательской работы, а также практических умений и навыков по созданию и организации электронного бизнеса.

**Задачами изучения дисциплины** «Электронный бизнес» являются приобретение обучающимися знаний, умений и практических навыков в области, определяемой целями дисциплины, в том числе:

- минимизация процессов обработки информации, управление взаимосвязанными материальными, денежными и информационными потоками в предметной области;
- создание информационно-логических и имитационных моделей объектов предметной области;
- разработка программного и информационного обеспечения, ориентированного на работу специалистов в области применения;
- получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- получение слушателями представления о роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе;
- ознакомление с основными сетевыми средствами электронного бизнеса;
- изучение основ управления web-сервером; создание web-сайтов в глобальной сети;
- освоение современной системы управления базами данных в бизнесе;
- создание электронных магазинов на базе современных программных средств.

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Электронный бизнес» принадлежит базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы

(ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Вместе с другими курсами, посвященными трендам трансформации современной экономики, дисциплина «Электронный бизнес» составляет основу образования бакалавра в части ОПОП, касающейся современных тенденций становления и развития информационного общества. Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, которые преподают в рамках изучения современных информационных технологий, т.к. ее цель – получение студентом знаний, умений и навыков ИТ менеджмента. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные технологии ИТ менеджмента, управления (хранение, обработка и доставка в рамках организации) цифровыми документами и другими типами контента помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки экономиста в области электронного бизнеса и электронной коммерции постоянно повышаются. Электронный бизнес является важнейшей составляющей частью общей интегральной или комплексной информационной системы, причем на любом возможном уровне рассмотрения – национальном, региональном, отраслевом, корпоративном и даже персональном. При этом следует учесть, что информационные технологии в настоящее время развиваются доселе невиданными темпами. Чтобы не отставать от технического прогресса, необходимо не просто внедрить некоторые готовые инструменты в сфере электронного бизнеса и электронной коммерции, а разработать методологию генерации новых решений, отвечающих современному состоянию дел, а в идеале – работающих на перспективу. Важная роль информационных технологий (ИТ) в успешном ведении основного бизнеса предприятий – это сегодня почти очевидный факт. В то же время затраты на поддержку и развитие информационных систем (ИС) неизменно растут, и доля их в общей структуре расходов предприятий неизменно увеличивается. В результате перед руководителями многих предприятий встает очень непростая проблема - необходимо повысить качество обслуживания при одновременном сокращении затрат.

В данном учебном курсе рассматривается современная методология и передовые инструментальные средства организации электронного бизнеса. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане - Б1.Б.28.

Дисциплина читается в 6-ом семестре студентам 3-его курса очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана.

**Пререквизиты.** Изучение курса «Информационная безопасность» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

- «Анализ больших данных»;
- «Деловая этика»;
- «Цифровой маркетинг»;
- «Математические модели рекламных воздействий»;
- «Управление ИТ сервисами и контентом».

Дисциплина рассчитана на студентов, имеющих подготовку по предшествующим курсам, касающихся основ программирования с использованием алгоритмических языков, алгебры и теории чисел, теории вероятности. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями алгебры, комбинаторики, теории вероятности, информатики, программирования, которые изучаются в рамках данной ОПОП перед изучением данной дисциплины.

Обучающиеся должны иметь подготовку (знания, умения, навыки и компетенции) в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, менеджмента, производственных и бизнес-процессов. Для изучения раздела, касающегося автоматизации бизнес-процессов, студент также должен освоить курс «Информационные технологии в экономике и управлении». Дополнительно, перед тем как приступить к изучению дисциплины, студенту рекомендуется актуализировать знания по курсу «Инструменты цифровой экономики». Помимо этого, для успешного освоения данного курса студент должен иметь навык самостоятельной работы с различными источниками информации (интернет, печатные издания), умением обобщать информацию, полученную из разных источников, умением представлять результаты своих исследований. Материал курса «Программирование» необходим в части знания основных принципов объектно-ориентированного проектирования программных систем, владения навыками разработки программных средств и др.

**Постреквизиты.** Результаты освоения дисциплины «Анализ больших данных» будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Деловые коммуникации»;
- «Современные инструменты электронной коммерции».

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, также будут востребованы при прохождении практик, осуществлении проектной деятельности, выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с построением электронных цепочек добавленной стоимости, разработкой новых схем в области электронного бизнеса и электронной коммерции, систем электронных платежей, использующих мировые информационные ресурсы различного назначения, опирающихся на способы эффективного применения Интернет-технология для организации бизнеса, а также в процессе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p><b>ОПК-1</b>  <i>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований</i></p>	<p><b>Знать:</b> основные термины и понятия, связанные с электронным бизнесом; экономические предпосылки и историю развития электронного бизнеса; основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве; современные тенденции развития электронной коммерции; основные технологии реализации B2B-платформ.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса; классифицировать электронные предприятия; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; ставить задачу системного проектирования и</p>

<p><i>информационной безопасности</i></p>	<p>комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выделения различных видов платформ электронной коммерции; системного анализа в электронном бизнесе и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем.</p>
<p><b>ПК-6</b> <i>управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</i></p>	<p><b>Знать:</b> основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса; принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> определять потребности электронного бизнеса в сетевых сервисах; интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером; создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями и инструментами создания электронных магазинов; компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов; терминами и понятиями в области электронного бизнеса, ориентированного на конечного пользователя; работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе.</p>
<p><b>ПК-10</b> <i>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i></p>	<p><b>Знать:</b> состав, структуру, функции электронных платежных систем; виды пластиковых карт, их отличия; принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах; эволюцию и перспективы платежных систем; системы классификации товаров и услуг; новые стандарты электронных расчетов; WAP-спецификации; инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками обеспечения безопасности электронных расчетов; использования методов научного исследования</p>

	объектов, явлений и процессов, связанных с информационными системами в электронном бизнесе.
--	---

#### **4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.**

**4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72.**

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, лабораторный практикум с использованием активных и интерактивных форм и др.

Интерактивные формы проведения лекций:

- проблемная лекция;
- лекция - визуализация;
- лекция - дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.

Интерактивные формы практических и лабораторных занятий:

- использование специализированных и прикладных программ;
- решение конкретных профессиональных ситуаций, используя инструменты цифровой экономики;
- компьютерное моделирование ситуаций;
- групповая дискуссия;
- мозговой штурм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- систематизация информации из различных источников;
- работа со специализированной литературой и электронными ресурсами;
- написание реферата;
- регулярная проработка курса прослушанных лекций;
- подготовка к выполнению лабораторных работ.

#### **6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- электронное тестирование;
- выполнение индивидуальных заданий (написание реферата);
- подготовка, выполнение и защита лабораторных работ.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: **зачет**.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.